

УТВЕРЖДЕН  
приказом Министерства  
труда и социальной защиты  
Российской Федерации  
от «\_\_» \_\_\_\_\_ 2016 г. №\_\_

# ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЙ СТАНДАРТ

## Специалист по интернет-маркетингу

Регистрационный номер

### Содержание

I. Общие сведения.....	2
II. Описание трудовых функций, входящих в профессиональный стандарт (функциональная карта вида профессиональной деятельности).....	3
III. Характеристика обобщенных трудовых функций.....	6
3.1. Обобщенная трудовая функция «Проведение подготовительных работ для поискового продвижения в интернете».....	6
3.2. Обобщенная трудовая функция «Проведение подготовительных работ для контекстно-медийного продвижения в интернете».....	8
3.3. Обобщенная трудовая функция «Проведение подготовительных работ для продвижения в социальных медиа интернета».....	111
3.4. Обобщенная трудовая функция «Реализация стратегии поискового продвижения в интернете».....	144
3.5. Обобщенная трудовая функция «Реализация контекстно-медийной стратегии продвижения в интернете».....	19
3.6. Обобщенная трудовая функция «Реализация медийной стратегии продвижения в интернете».....	233
3.7. Обобщенная трудовая функция «Реализация стратегии социального продвижения в интернете».....	277
3.8. Обобщенная трудовая функция «Проведение исследований в интернете».....	322
3.9. Обобщенная трудовая функция «Разработка стратегии продвижения в интернете».....	355
3.10. Обобщенная трудовая функция «Управление реализацией стратегии интернет продвижения».....	377
3.11. Обобщенная трудовая функция «Стратегическое планирование интернет-кампаний».....	411
3.12. Обобщенная трудовая функция «Управление персоналом в подразделении интернет-маркетинга».....	477
IV. Сведения об организациях – разработчиках профессионального стандарта.....	511

**I. Общие сведения**

Разработка и реализация стратегии продвижения веб-сайтов, интерактивных приложений, информационных ресурсов, товаров и услуг в сети Интернет.

(наименование вида профессиональной деятельности)

Код

Основная цель вида профессиональной деятельности:

Повышение посещаемости веб-сайтов и использование веб-сервисов среди целевой аудитории пользователей интернет

Группа занятий:

1221	Руководители служб по сбыту и маркетингу	2431	Специалисты по рекламе и маркетингу
1222	Руководители служб по рекламе и связям с общественностью	3514	Специалисты-техники по Web
(код ОКЗ <sup>i</sup> )	(наименование)	(код ОКЗ)	(наименование)

Отнесение к видам экономической деятельности:

63.12	Деятельность web-порталов
73.11	Деятельность рекламных агентств
(код ОКВЭД <sup>ii</sup> )	(наименование вида экономической деятельности)

<sup>i</sup> Общероссийский классификатор занятий

<sup>ii</sup> Общероссийский классификатор видов экономической деятельности

**II. Описание трудовых функций, входящих в профессиональный стандарт  
(функциональная карта вида профессиональной деятельности)**

Обобщенные трудовые функции			Трудовые функции		
код	наименование	уровень квалификации	наименование	код	уровень (подуровень) квалификации
<a href="#">А</a>	Проведение подготовительных работ для поискового продвижения в интернете	4	Составление списка ключевых слов, отражающих специфику сайта	<a href="#">А/01.4</a>	4
			Проведение работ по внутренней оптимизации сайта согласно требованиям поисковых систем	<a href="#">А/02.4</a>	4
			Проведение работ по повышению популярности сайта в интернете	<a href="#">А/03.4</a>	4
<a href="#">В</a>	Проведение подготовительных работ для контекстно-медийного продвижения в интернете	4	Составление контекстно-медийного плана продвижения	<a href="#">В/01.4</a>	4
			Размещение контекстно-медийных объявлений в системах интернет-рекламы	<a href="#">В/02.4</a>	4
			Управление стоимостью перехода пользователя с рекламной площадки контекстно-медийной системы на сайт	<a href="#">В/03.4</a>	4
<a href="#">С</a>	Проведение подготовительных работ для продвижения в социальных медиа интернета	4	Подбор социально-медийных площадок для продвижения	<a href="#">С/01.4</a>	4
			Управление коммуникациями в социальных интернет-медиа	<a href="#">С/02.4</a>	4
			Размещение рекламных объявлений в социальных интернет-медиа	<a href="#">С/03.4</a>	4
<a href="#">D</a>	Реализация стратегии поискового продвижения в интернете	5	Проведение аудита сайта	<a href="#">D/01.5</a>	5
			Проведение аналитических работ по реализации стратегии поискового продвижения в интернете	<a href="#">D/02.5</a>	5
			Разработка стратегии поискового продвижения	<a href="#">D/03.5</a>	5
			Выявление технических ошибок в работе сайта	<a href="#">D/04.5</a>	5
			Оптимизация внутренних характеристик сайта, его популярности в интернете и поведения пользователей	<a href="#">D/05.5</a>	5

			на сайте		
			Составление отчетов по реализации стратегии поискового продвижения в интернете	<a href="#">D/06.5</a>	5
<a href="#">E</a>	Реализация контекстно-медийной стратегии продвижения в интернете	5	Проведение анализа готовности сайта к продвижению, анализ конкурентов	<a href="#">E/01.5</a>	5
			Разработка стратегии проведения контекстно-медийной кампании	<a href="#">E/02.5</a>	5
			Составление заданий на разработку текстовых и графических материалов по контекстно-медийной стратегии продвижения в интернете	<a href="#">E/03.5</a>	5
			Составление отчетов по реализации контекстно-медийной стратегии продвижения в интернете	<a href="#">E/04.5</a>	5
<a href="#">F</a>	Реализация медийной стратегии продвижения в интернете	5	Проведение аналитических работ по реализации медийной стратегии продвижения в интернете	<a href="#">F/01.5</a>	5
			Разработка стратегии проведения медийной кампании и ее реализация	<a href="#">F/02.5</a>	5
			Составление заданий на разработку текстовых и графических материалов по медийной стратегии продвижения в интернете	<a href="#">F/03.5</a>	5
			Составление отчетов по реализации медийной стратегии продвижения в интернете	<a href="#">F/04.5</a>	5
<a href="#">G</a>	Реализация стратегии социального продвижения в интернете	5	Проведение аналитических работ по информационному полю и конкурентам	<a href="#">G/01.5</a>	5
			Составление стратегии продвижения в социальных медиа	<a href="#">G/02.5</a>	5
			Составление заданий по подготовке материалов для продвижения в социальных медиа	<a href="#">G/03.5</a>	5
			Привлечение пользователей в интернет-сообщество	<a href="#">G/04.5</a>	5
			Проведение рекламных кампаний в социальных медиа	<a href="#">G/05.5</a>	5
			Составление отчетов по реализации стратегии социального продвижения в интернете	<a href="#">G/06.5</a>	5
<a href="#">H</a>	Проведение исследований в	6	Исследование конкурентов в интернет	<a href="#">H/01.6</a>	6
			Исследование пользователей в интернет	<a href="#">H/02.6</a>	6

	интернете		Исследование спроса в интернет	<a href="#">H/03.6</a>	6
<a href="#">I</a>	Разработка стратегии продвижения в интернете	6	Подбор каналов и формирование системы показателей эффективности продвижения в интернет	<a href="#">I/01.6</a>	6
			Согласование с заказчиком показателей эффективности и бюджета кампании продвижения в интернет	<a href="#">I/02.6</a>	6
			Анализ трафика на сайт	<a href="#">I/03.6</a>	6
<a href="#">J</a>	Управление реализацией стратегии интернет продвижения	6	Проведение работ по реализации стратегии продвижения в интернет	<a href="#">J/01.6</a>	6
			Организация и проведение электронных рассылок	<a href="#">J/02.6</a>	6
			Корректировка стратегии продвижения проекта заказчика в интернет	<a href="#">J/03.6</a>	6
			Составление отчетности по реализации стратегии продвижения в интернет	<a href="#">J/04.6</a>	6
<a href="#">K</a>	Стратегическое планирование интернет-кампаний	7	Проведение переговоров с заказчиком по вопросам продвижения в интернет	<a href="#">K/01.7</a>	7
			Разработка системы показателей, характеризующих эффективность продвижения и формирование стратегии продвижения в интернет	<a href="#">K/02.7</a>	7
			Составление стратегии продвижения проекта заказчика в интернет	<a href="#">K/03.7</a>	7
			Формирование и обоснование бюджета проекта продвижения в интернет	<a href="#">K/04.7</a>	7
			Контроль за реализацией стратегии продвижения в интернет	<a href="#">K/05.7</a>	7
			Составление отчетности о реализации стратегии продвижения проекта в интернет	<a href="#">K/06.7</a>	7
L	Управление персоналом в подразделении интернет-маркетинга	7	Разработка системы мотивации специалистов по интернет-маркетингу	<a href="#">L/01.7</a>	7
			Формирование требований к составу и квалификации специалистов по интернет-маркетингу	<a href="#">L/02.7</a>	7
			Мотивация и контроль работы специалистов по интернет-маркетингу	<a href="#">L/03.7</a>	7

### III. Характеристика обобщенных трудовых функций

#### 3.1. Обобщенная трудовая функция

Наименование	Проведение подготовительных работ для поискового продвижения в интернете		Код	<a href="#">A</a>	Уровень квалификации	4
Происхождение обобщенной трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала			
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта	
Возможные наименования должностей, профессий	Младший специалист по поисковому продвижению Ассистент специалиста по поисковому продвижению					
Требования к образованию и обучению	Среднее общее образование, дополнительное образование, профессиональное обучение					
Требования к опыту практической работы	-					
Особые условия допуска к работе	-					
Другие характеристики	-					

#### Дополнительные характеристики

Наименование документа	Код	Наименование базовой группы, должности (профессии) или специальности
ОКЗ	-	-
ОКСО	-	-
ОКПДТР	23461	Маркетолог
ЕТКС или ЕКС	-	-

#### 3.1.1. Трудовая функция

Наименование	Составление списка ключевых слов, отражающих специфику сайта		Код	<a href="#">A/01.4</a>	Уровень (подуровень) квалификации	4
Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала			
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта	

Трудовые действия	Первичное составление списка ключевых слов и словосочетаний, отражающих специфику сайта
	Расширение и изменение списка ключевых слов, отражающих специфику сайта
	Оценка подобранных словосочетаний с точки зрения их соответствия тематике сайта
Необходимые умения	Использовать программные средства и платформы для подбора и анализа ключевых слов и словосочетаний
	Анализировать полученный список ключевых слов и словосочетаний с точки зрения соответствия техническому заданию
	Оформлять список ключевых слов
Необходимые знания	Виды поисковых запросов пользователей в интернете
	Программные средства и платформы для подбора ключевых словосочетаний, отражающих специфику сайта
	Основы компьютерной грамотности
	Культура речи
	Грамматика русского языка
	Инструменты сбора и анализа поисковых запросов
Другие характеристики	-

### 3.1.2. Трудовая функция

Наименование	Проведение работ по внутренней оптимизации сайта согласно требованиям поисковых систем	Код	<a href="#">A/02.4</a>	Уровень (подуровень) квалификации	4
Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала	Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта
Трудовые действия	Размещение текстов на сайт с учетом факторов внутренней поисковой оптимизации				
	Оптимизация гипертекстовой разметки сайта				
	Оптимизация мета-информации страницы				
Необходимые умения	Размещать текстовую и графическую информацию на страницах сайта				
	Редактировать гипертекстовую разметку сайта с использованием систем администрирования				
	Проверять гипертекстовую разметку сайта на соответствие отраслевым стандартам				
Необходимые знания	Основы гипертекстовой разметки (HTML)				
	Особенности работы систем управления сайтами				
	Особенности функционирования поисковых систем				

	Правила формирования служебного файла, размещенного в корневой директории сайта и сообщаемого поисковым машинам алгоритм индексации содержимого сайта
	Правила формирования основных тегов (заголовки страницы, ключевые слова страницы, описание страницы)
	Работа с графическим редактором
	Основы компьютерной грамотности
	Культура речи
	Грамматика русского языка
Другие характеристики	-

### 3.1.3. Трудовая функция

Наименование	Проведение работ по повышению популярности сайта в интернете	Код	<a href="#">A/03.4</a>	Уровень (подуровень) квалификации	4
--------------	--	-----	------------------------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Займствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Подбор площадок для размещения информации о продвигаемом сайте
	Оценка подобранных площадок с точки зрения их соответствия тематике продвигаемого сайта
	Размещение информации о продвигаемом сайте на выбранных площадках
Необходимые умения	Анализировать сайты для размещения информации о продвигаемом сайте
	Выбирать разделы и места на страницы на партнерских сайтах для размещения информации о продвигаемом сайте
	Составлять тексты, включающие ссылки на продвигаемый сайт, для размещения на сайтах партнеров
Необходимые знания	Основы юзабилити сайтов
	Особенности функционирования поисковых систем
	Основы компьютерной грамотности
	Правила деловой переписки
	Грамматика русского языка
Другие характеристики	-

### 3.2. Обобщенная трудовая функция

Наименование	Проведение подготовительных работ для контекстно-медийного продвижения в интернете	Код	<a href="#">B</a>	Уровень квалификации	4
--------------	--	-----	-------------------	----------------------	---



Происхождение обобщенной трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Возможные наименования должностей, профессий	Младший специалист по контекстно-медийной рекламе Ассистент специалиста по контекстно-медийной рекламе
--	---

Требования к образованию и обучению	Среднее общее образование, дополнительное образование, профессиональное обучение
Требования к опыту практической работы	-
Особые условия допуска к работе	-
Другие характеристики	-

#### Дополнительные характеристики

Наименование документа	Код	Наименование базовой группы, должности (профессии) или специальности
ОКЗ	-	-
ОКСО	-	-
ОКПДТР	23461	Маркетолог
ЕТКС или ЕКС	-	-

#### 3.2.1. Трудовая функция

Наименование	Составление контекстно-медийного плана продвижения	Код	<a href="#">B/01.4</a>	Уровень (подуровень) квалификации	4
--------------	--	-----	------------------------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Подбор ключевых слов и словосочетаний для показа контекстно-медийных объявлений
	Оценка подобранных ключевых слов и словосочетаний с точки зрения их соответствия тематике рекламируемого сайта
	Составление текстов рекламных объявлений в контекстно-медийной сети
Необходимые умения	Использовать системы размещения контекстно-медийной рекламы
	Составлять рекламные объявления, привлекательные для целевой аудитории продвигаемого сайта

	Анализировать рекламные объявления на соответствие выданному техническому заданию
Необходимые знания	Основы контекстно-медийной рекламы в интернете
	Виды поисковых запросов пользователей в интернете
	Программные средства и платформы для подбора ключевых словосочетаний, отражающих специфику сайта
	Инструменты поиска сайтов конкурентов
	Инструменты мониторинга и сбора поисковых запросов сайтов конкурентов
	Основы компьютерной грамотности
	Культура речи
	Грамматика русского языка
Другие характеристики	-

### 3.2.2. Трудовая функция

Наименование	Размещение контекстно-медийных объявлений в системах интернет-рекламы	Код	<a href="#">B/02.4</a>	Уровень (подуровень) квалификации	4
--------------	---	-----	------------------------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Оценка мест размещения контекстно-медийных рекламных объявлений с точки зрения их соответствия целям рекламной кампании
	Размещение текстовых рекламных объявлений в контекстно-медийной системе
	Размещение медийных рекламных объявлений в контекстно-медийной системе
Необходимые умения	Использовать системы размещения контекстно-медийной рекламы
	Группировать объявления по темам и направлениям
	Контролировать места размещения контекстно-медийной рекламы
Необходимые знания	Основы контекстно-медийной рекламы
	Системы размещения контекстно-медийной рекламы
	Особенности размещения контекстно-медийных объявлений в системах контекстно-медийной рекламы
	Основы компьютерной грамотности
	Культура речи
	Грамматика русского языка
Другие характеристики	-

### 3.2.3. Трудовая функция

Наименование	Управление стоимостью перехода пользователя с рекламной площадки контекстно-медийной системы на сайт	Код	<u>B/03.4</u>	Уровень (подуровень) квалификации	4
Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала	Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта
Трудовые действия	Оценка стоимости перехода пользователя с рекламной площадки контекстно-медийной системы на сайты конкурентов				
	Сравнение текущей стоимости перехода на рекламируемый сайт с планируемой				
	Изменение стоимости перехода на рекламируемый сайт с рекламной площадки контекстно-медийной системы				
Необходимые умения	Использовать системы размещения контекстно-медийной рекламы				
	Использовать специальные профессиональные сервисы для оценки стоимости перехода				
	Анализировать изменения стоимости клика во время проведения контекстно-медийной рекламной кампании				
Необходимые знания	Основы контекстно-медийной рекламы				
	Системы размещения контекстно-медийной рекламы				
	Особенности размещения контекстно-медийных объявлений в системах контекстно-медийной рекламы				
	Стратегии размещения рекламных объявлений в системах контекстно-медийной рекламы				
	Основы компьютерной грамотности				
	Культура речи				
Другие характеристики	Грамматика русского языка				
	-				

### 3.3. Обобщенная трудовая функция

Наименование	Проведение подготовительных работ для продвижения в социальных медиа интернета	Код	<u>C</u>	Уровень квалификации	4
Происхождение обобщенной трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала	Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта
Возможные наименования	Младший специалист по работе с социальными медиа в интернете Ассистент специалиста по работе с социальными медиа в интернете				

должностей, профессий	
Требования к образованию и обучению	Среднее общее образование, дополнительное образование, профессиональное обучение
Требования к опыту практической работы	-
Особые условия допуска к работе	-
Другие характеристики	-

## Дополнительные характеристики

Наименование документа	Код	Наименование базовой группы, должности (профессии) или специальности
ОКЗ	-	-
ОКСО	-	-
ОКПДТР	23461	Маркетолог
ЕТКС или ЕКС	-	-

## 3.3.1. Трудовая функция

Наименование	Подбор социально-медийных площадок для продвижения	Код	<a href="#">C/01.4</a>	Уровень (подуровень) квалификации	4
--------------	--	-----	------------------------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Займствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Составление списка социально-медийных площадок
	Оценка соответствия тематики продвигаемого ресурса и социально-медийной площадки
	Составление отчета об условиях размещения информации на подобранных социально-медийных площадках
Необходимые умения	Использовать поисковые системы для обнаружения социально-медийных площадок
	Анализировать тематику площадок
	Оценивать характеристики аудитории, присутствующей на площадках
Необходимые знания	Функционирование современных социальных сетей
	Аудитория социальных интернет-медиа
	Особенности функционирования поисковых машин
	Основы коммуникаций
	Основы компьютерной грамотности

	Культура речи
	Грамматика русского языка
Другие характеристики	-

### 3.3.2. Трудовая функция

Наименование	Управление коммуникациями в социальных интернет-медиа	Код	<a href="#">C/02.4</a>	Уровень (подуровень) квалификации	4
--------------	---	-----	------------------------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Регистрация и оформление сообществ в социальных сетях
	Размещение информационных сообщений в социальных интернет-медиа
	Реагирование на вопросы и комментарии участников сообществ в социальных медиа
Необходимые умения	Использовать инструментарий современных социальных медиа
	Обрабатывать графические материалы с использованием программных средств и платформ
	Использовать профессиональные инструменты для проверки текстов
Необходимые знания	Функционирование современных социальных сетей
	Аудитория социальных интернет-медиа
	Основы коммуникаций
	Основы компьютерной грамотности
	Культура речи
	Грамматика русского языка
Другие характеристики	-

### 3.3.3. Трудовая функция

Наименование	Размещение рекламных объявлений в социальных интернет-медиа	Код	<a href="#">C/03.4</a>	Уровень (подуровень) квалификации	4
--------------	---	-----	------------------------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Оценка мест размещения контекстно-медийных рекламных объявлений с точки зрения их соответствия целям рекламной кампании
	Размещение текстовых рекламных объявлений в интернет-медиа объявлений
	Размещение медийных рекламных объявлений в интернет-медиа
Необходимые умения	Использовать рекламные возможности современных интернет-медиа
	Размещать рекламные материалы на рекламных площадках социальных интернет-медиа
	Анализировать рекламные кампании конкурентов в социальных медиа
Необходимые знания	Функционирование современных социальных сетей
	Аудитория социальных интернет-медиа
	Рекламные возможности современных социальных медиа
	Основы компьютерной грамотности
	Культура речи
	Грамматика русского языка
Другие характеристики	-

### 3.4. Обобщенная трудовая функция

Наименование	Реализация стратегии поискового продвижения в интернете	Код	D	Уровень квалификации	5
--------------	---	-----	---	----------------------	---

Происхождение обобщенной трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Возможные наименования должностей, профессий	Специалист по поисковому продвижению Специалист по поисковой оптимизации сайтов SEO-оптимизатор Специалист SEO
--	---

Требования к образованию и обучению	Среднее профессиональное образование – программы подготовки специалистов среднего звена
Требования к опыту практической работы	Не менее 1 года на должностях 4 квалификационного уровня профессионального стандарта «Специалист по интернет-маркетингу»
Особые условия допуска к работе	-
Другие характеристики	-

Дополнительные характеристики

Наименование документа	Код	Наименование базовой группы, должности (профессии) или специальности
ОКЗ	3514	Специалисты-техники по Web
ОКСО	032400	Реклама
	032401	Специалист по рекламе
	230100	Информатика и вычислительная техника
	080802	Прикладная информатика
	080112	Маркетинг по отраслям
ОКПДТР	23461	Маркетолог
ЕТКС или ЕКС	-	-

### 3.4.1. Трудовая функция

Наименование	Проведение аудита сайта	Код	<a href="#">D/01.5</a>	Уровень (подуровень) квалификации	5
--------------	-------------------------	-----	------------------------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Займствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Проведение технического анализа аудируемого сайта
	Проведение мини-аудита юзабилити аудируемого сайта
	Проведение аудита визуально-эстетического решения аудируемого сайта
Необходимые умения	Использовать инструменты для проведения технического аудита
	Выявлять технические ошибки в работе сайта
	Документировать выявленные ошибки в работе сайта
	Формулировать предложения по исправлению выявленных технических ошибок и ошибок в юзабилити сайта
	Выявлять технические преимущества сайтов конкурентов
	Выявлять особенности юзабилити сайтов конкурентов, влияющих на занимаемые ими позиции в выдаче поисковой машины
	Составлять отчеты по проведенному аудиту
Необходимые знания	Основы гипертекстовой разметки (HTML)
	Основы юзабилити
	Основы веб-дизайна
	Основы оптимизации сайта под требования поисковых машин
	Способы корректировки внутренних ошибок сайта
	Особенности функционирования современных поисковых машин
	Правила формирования служебного файла, размещенного в корневой директории сайта и сообщающего поисковым машинам алгоритм индексации содержимого сайта

	Правила формирования основных тегов (заголовок страницы, ключевые слова страницы, описание страницы)
	Культура речи
	Грамматика русского языка
	Основы компьютерной грамотности
Другие характеристики	-

### 3.4.2. Трудовая функция

Наименование	Проведение аналитических работ по реализации стратегии поискового продвижения в интернете	Код	<a href="#">D/02.5</a>	Уровень (подуровень) квалификации	5
--------------	---	-----	------------------------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Анализ поисковой выдачи
	Анализ сайтов конкурентов из поисковой выдачи
	Анализ поведения пользователей при поиске необходимой информации в интернете
Необходимые умения	Определять факторы, влияющие на позиции сайтов в поисковой выдаче
	Составлять список ключевых словосочетаний для анализа поисковой выдачи
	Искать необходимые справочные материалы по поведению пользователей в сети
	Анализировать собранную информацию и делать выводы о том, как работать с сайтом с целью его оптимизации по требованиям поисковой машины
Необходимые знания	Функционирование сети интернет
	Основы гипертекстовой разметки (HTML)
	Основы юзабилити
	Основы оптимизации сайта под требования поисковых машин
	Способы корректировки внутренних ошибок сайта
	Особенности функционирования современных поисковых машин
	Основы компьютерной грамотности
	Культура речи
Грамматика русского языка	
Другие характеристики	-



### 3.4.3. Трудовая функция

Наименование	Разработка стратегии поискового продвижения		Код	D/03.5	Уровень (подуровень) квалификации	5
Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Займствовано из оригинала			
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта	
Трудовые действия	Составление стратегии поискового продвижения					
	Проверка и корректировка списка ключевых слов, используемых при поисковом продвижении					
	Согласование стратегии поискового продвижения в интернет-маркетологом					
Необходимые умения	Составлять список ключевых словосочетаний необходимых для оптимизации сайта под требования поисковых машин					
	Анализировать релевантность составленного списка ключевых слов деятельности оптимизируемого сайта					
	Анализировать список ключевых слов на соответствие техническому заданию					
Необходимые знания	Признаки правильного составленного списка ключевых слов					
	Основы деловой коммуникации					
	Особенности функционирования современных поисковых машин					
	Особенности функционирования современных систем администрирования сайтов					
	Культура речи					
	Грамматика русского языка					
Другие характеристики	Основы компьютерной грамотности					
	-					

### 3.4.4. Трудовая функция

Наименование	Выявление технических ошибок в работе сайта		Код	D/04.5	Уровень (подуровень) квалификации	5
Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Займствовано из оригинала			
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта	
Трудовые действия	Составление заданий для веб-программистов по внесению изменений в сайт					

	Составление заданий для написания текстов на сайт
	Корректировка выполненных заданий
Необходимые умения	Формулировать технические задания для программистов
	Формулировать технические задания на написание текстов
	Проверять выполненные задания на соответствие выданному техническому заданию
	Формулировать замечания и контролировать их выполнение
Необходимые знания	Особенности функционирования современных систем администрирования сайтов
	Создание и корректировка текстового материала для сайта (веб-райтинг)
	Основы деловой коммуникации
	Культура речи
	Грамматика русского языка
	Основы компьютерной грамотности
Другие характеристики	-

### 3.4.5. Трудовая функция

Наименование	Оптимизация внутренних характеристик сайта, его популярности в интернете и поведения пользователей на сайте	Код	<a href="#">D/05.5</a>	Уровень (подуровень) квалификации	5
--------------	---	-----	------------------------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Анализ поведения пользователей на сайте
	Составление заданий на внесение изменений в сайт с целью улучшения поведенческих факторов
	Анализ внешних факторов, влияющих на популярность сайта в интернет
Необходимые умения	Использовать профессиональные инструменты для анализа поведения пользователей на сайте
	Оценивать поведение пользователей на продвигаемом сайте
	Использовать профессиональные инструменты для анализа поведения пользователей в поисковой выдаче
Необходимые знания	Особенности написания текстов по требованиям поисковых машин
	Особенности написания конверсионных текстов
	Особенности поведения пользователей в интернете, использующих различные устройства для выхода в сеть
	Показатели, увеличивающие популярность сайта в интернет по

	требованиям поисковых машин
	Правила расстановки ссылок между страницами оптимизируемого сайта
Другие характеристики	-

### 3.4.6. Трудовая функция

Наименование	Составление отчетов по реализации стратегии поискового продвижения в интернете	Код	<a href="#">D/06.5</a>	Уровень (подуровень) квалификации	5
--------------	--	-----	------------------------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Сбор статистически и аналитических данных
	Составление отчетов по результатам работы
	Оформление отчетов для предоставления их владельцу сайта
Необходимые умения	Анализировать поисковый трафик на сайт
	Рассчитывать показатели конверсии трафика
	Анализировать качественные и количественные характеристики трафика на сайт
Необходимые знания	Основы веб-аналитики
	Основы компьютерной грамотности
	Культура речи
	Грамматика русского языка
Другие характеристики	-

### 3.5. Обобщенная трудовая функция

Наименование	Реализация контекстно-медийной стратегии продвижения в интернете	Код	<a href="#">E</a>	Уровень квалификации	5
--------------	--	-----	-------------------	----------------------	---

Происхождение обобщенной трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Возможные наименования должностей, профессий	Менеджер по ведению контекстно-медийной рекламы Менеджер по контекстной рекламе
--	--

Требования к образованию и обучению	Среднее профессиональное образование – программы подготовки специалистов среднего звена
Требования к опыту практической работы	Не менее 1 года на должностях 4 квалификационного уровня профессионального стандарта «Специалист по интернет-маркетингу»
Особые условия допуска к работе	-
Другие характеристики	-

## Дополнительные характеристики

Наименование документа	Код	Наименование базовой группы, должности (профессии) или специальности
ОКЗ	3514	Специалисты-техники по Web
ОКСО	032400	Реклама
	032401	Специалист по рекламе
	230100	Информатика и вычислительная техника
	080802	Прикладная информатика
	080112	Маркетинг по отраслям
ОКПДТР	23461	Маркетолог
ЕТКС или ЕКС	-	-

## 3.5.1. Трудовая функция

Наименование	Проведение анализа готовности сайта к продвижению, анализ конкурентов	Код	<a href="#">E/01.5</a>	Уровень (подуровень) квалификации	5
--------------	---	-----	------------------------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Проведение мини-аудита юзабилити сайта и ещё существующих контекстно-медийных кампаний
	Анализ готовности сайта к контекстно-медийным кампаниям и составление аналитической записки
	Анализ сайтов и рекламных кампаний конкурентов в контекстно-медийной сети
Необходимые умения	Использовать инструменты для проведения технического аудита
	Выявлять технические ошибки в работе сайта
	Документировать выявленные ошибки в работе сайта
	Формулировать предложения по исправлению выявленных технических ошибок и ошибок в юзабилити сайта
	Выявлять маркетинговые преимущества сайтов конкурентов
	Выявлять особенности юзабилити сайтов конкурентов, влияющих на конверсию
	Составлять отчеты по проведенному аудиту

Необходимые знания	Основы юзабилити
	Основы веб-дизайна
	Основы компьютерной грамотности
	Культура речи
	Грамматика русского языка
Другие характеристики	-

### 3.5.2. Трудовая функция

Наименование	Разработка стратегии проведения контекстно-медийной кампании	Код	<a href="#">E/02.5</a>	Уровень (подуровень) квалификации	5
--------------	--	-----	------------------------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Подбор площадок для размещения объявлений
	Разработка стратегии ремаркетинга (ретаргетинга)
	Подбор времени показа объявлений
	Подбор территории показа объявлений
Необходимые умения	Выбирать необходимые для реализации стратегии площадки размещения контекстно-медийных объявлений
	Составлять стратегии возвращения пользователей на сайт
	Выбирать и обосновывать время показа объявлений
	Выбирать и обосновывать территорию показа объявлений
Необходимые знания	Основы рекламы
	Основы маркетинга
	Особенности функционирования современных контекстно-медийных систем
	Основы юзабилити
	Основы компьютерной грамотности
	Культура речи
	Грамматика русского языка
Другие характеристики	-

### 3.5.3. Трудовая функция

Наименование	Составление заданий на разработку	Код	<a href="#">E/03.5</a>	Уровень	5
--------------	-----------------------------------	-----	------------------------	---------	---

текстовых и графических материалов по контекстно-медийной стратегии продвижения в интернете

(подуровень) квалификации

Происхождение трудовой функции

Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		
			Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Составление заданий на внесения изменений в сайт
	Составление заданий для написания текстов на рекламируемые страницы
	Составление заданий для дизайнера по подготовке медийного контента для объявлений
Необходимые умения	Формулировать технические задания для программистов
	Формулировать технические задания на написание текстов
	Формулировать технические задания на разработку медийного контента
	Проверять выполненные задания на соответствие выданному техническому заданию
	Формулировать замечания и контролировать их выполнение
Необходимые знания	Особенности функционирования современных систем администрирования сайтов
	Веб-райтинг
	Основы деловой коммуникации
	Культура речи
	Грамматика русского языка
	Основы компьютерной грамотности
Другие характеристики	-

### 3.5.4. Трудовая функция

Наименование

Составление отчетов по реализации контекстно-медийной стратегии продвижения в интернете

Код

[E/04.5](#)

Уровень (подуровень) квалификации

5

Происхождение трудовой функции

Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		
			Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Анализ поведения пользователей, пришедших по контекстно-медийной рекламе, на сайте
	Анализ показателей эффективности проведения контекстно-медийной

	кампании
	Составление отчетов по результатам работы
Необходимые умения	Анализировать показатели эффективности контекстно-медийной кампании
	Анализировать трафик на сайт
	Составлять аналитические записки по проведенной рекламной кампании
Необходимые знания	Основы веб-аналитики
	Основы компьютерной грамотности
	Культура речи
	Грамматика русского языка
Другие характеристики	-

### 3.6. Обобщенная трудовая функция

Наименование	Реализация медийной стратегии продвижения в интернете	Код	<u>Е</u>	Уровень квалификации	5
--------------	---	-----	----------	----------------------	---

Происхождение обобщенной трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Возможные наименования должностей, профессий	Менеджер по работе с медийной рекламой Менеджер по работе с баннерной рекламой
--	---

Требования к образованию и обучению	Среднее профессиональное образование – программы подготовки специалистов среднего звена
Требования к опыту практической работы	Не менее 1 года на должностях 4 квалификационного уровня профессионального стандарта «Специалист по интернет-маркетингу»
Особые условия допуска к работе	-
Другие характеристики	-

#### Дополнительные характеристики

Наименование документа	Код	Наименование базовой группы, должности (профессии) или специальности
ОКЗ	3514	Специалисты-техники по Web
ОКСО	032400	Реклама
	032401	Специалист по рекламе
	230100	Информатика и вычислительная техника

	080802	Прикладная информатика
	080112	Маркетинг по отраслям
ОКПДТР	23461	Маркетолог
ЕТКС или ЕКС	-	-

### 3.6.1. Трудовая функция

Наименование	Проведение аналитических работ по реализации медийной стратегии продвижения в интернете	Код	F/01.5	Уровень (подуровень) квалификации	5
--------------	---	-----	--------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Проведение мини-аудита юзабилити сайта
	Анализ готовности сайта к медийным кампаниям и составление аналитической записки
	Анализ сайтов конкурентов, использующих медийную рекламу для своего продвижения
Необходимые умения	Использовать инструменты для проведения технического аудита
	Выявлять технические ошибки в работе сайта
	Документировать выявленные ошибки в работе сайта
	Формулировать предложения по исправлению выявленных технических ошибок и ошибок в юзабилити сайта
	Выявлять маркетинговые преимущества сайтов конкурентов
	Выявлять особенности юзабилити сайтов конкурентов, влияющих на конверсию
	Составлять отчеты по проведенному аудиту
Необходимые знания	Основы юзабилити
	Основы веб-дизайна
	Основы компьютерной грамотности
	Культура речи
	Грамматика русского языка
Другие характеристики	-

### 3.6.2. Трудовая функция

Наименование	Разработка стратегии проведения медийной кампании и ее реализация	Код	F/02.5	Уровень (подуровень) квалификации	5
--------------	---	-----	--------	-----------------------------------	---



Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Займствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта
Трудовые действия	Составление медиа-плана продвижения				
	Разработка стратегии таргетирования показа рекламных баннеров				
	Подбор площадок для размещения медийной рекламы				
	Размещение медийных баннеров на площадках				
Необходимые умения	Выбирать необходимые для реализации стратегии площадки размещения медийной рекламы				
	Составлять стратегии возвращения пользователей на сайт				
	Выбирать и обосновывать время и площадки показа баннеров				
Необходимые знания	Основы рекламы				
	Основы маркетинга				
	Особенности функционирования современных контекстно-медийных систем				
	Основы юзабилити				
	Основы компьютерной грамотности				
	Культура речи				
	Грамматика русского языка				
Другие характеристики	-				

### 3.6.3. Трудовая функция

Наименование	Составление заданий на разработку текстовых и графических материалов по медийной стратегии продвижения в интернете	Код	F/03.5	Уровень (подуровень) квалификации	5
--------------	--	-----	--------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Займствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Составление заданий на внесения изменений в сайт				
	Составление заданий для написания текстов на рекламируемые страницы				
	Составление заданий для дизайнера по подготовке медийного контента				
Необходимые умения	Формулировать технические задания для программистов				

	Формулировать технические задания на написание текстов
	Формулировать технические задания на разработку медийного контента
	Проверять выполненные задания на соответствие выданному техническому заданию
	Формулировать замечания и контролировать их выполнение
Необходимые знания	Особенности функционирования современных систем администрирования сайтов
	Веб-райтинг
	Основы деловой коммуникации
	Культура речи
	Грамматика русского языка
	Основы компьютерной грамотности
Другие характеристики	-

### 3.6.4. Трудовая функция

Наименование	Составление отчетов по реализации медийной стратегии продвижения в интернете	Код	<a href="#">F/04.5</a>	Уровень (подуровень) квалификации	5
--------------	--	-----	------------------------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Анализ поведения пользователей, пришедших по медийной рекламе, на сайте
	Анализ показателей эффективности проведения медийной кампании
	Составление отчетов по результатам проведения медийной рекламной кампании
Необходимые умения	Анализировать показатели эффективности медийной кампании
	Анализировать трафик на сайт
	Составлять аналитические записки по проведенной рекламной кампании
Необходимые знания	Основы веб-аналитики
	Основы компьютерной грамотности
	Культура речи
	Грамматика русского языка
Другие характеристики	-

### 3.7. Обобщенная трудовая функция

Наименование	Реализация стратегии социального продвижения в интернете		Код	G	Уровень квалификации	5
Происхождение обобщенной трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала			
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта	
Возможные наименования должностей, профессий	Менеджер по работе с социальными медиа SMM-менеджер Менеджер по работе с социальными сетями					
Требования к образованию и обучению	Среднее профессиональное образование – программы подготовки специалистов среднего звена					
Требования к опыту практической работы	Не менее 1 года на должностях 4 квалификационного уровня профессионального стандарта «Специалист по интернет-маркетингу»					
Особые условия допуска к работе	-					
Другие характеристики	-					

#### Дополнительные характеристики

Наименование документа	Код	Наименование базовой группы, должности (профессии) или специальности
ОКЗ	3514	Специалисты-техники по Web
ОКСО	032400	Реклама
	032401	Специалист по рекламе
	230100	Информатика и вычислительная техника
	080802	Прикладная информатика
	080112	Маркетинг по отраслям
ОКПДТР	23461	Маркетолог
ЕТКС или ЕКС	-	-

#### 3.7.1. Трудовая функция

Наименование	Проведение аналитических работ по информационному полю и конкурентам		Код	G/01.5	Уровень (подуровень) квалификации	5
Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала			
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта	

Трудовые действия	Анализ и мониторинг информационного поля бренда, компании, личности, организации
	Анализ конкурентов, присутствующих в социальных медиа
	Анализ и мониторинг информационного поля конкурентов
	Составление аналитической записки по проведенному анализу
Необходимые умения	Использовать инструменты для измерения и анализа информационного поля
	Выявлять маркетинговые преимущества сообществ конкурентов
	Выявлять особенности юзабилити сайтов конкурентов, влияющих на конверсию
	Составлять отчеты по проведенному аудиту
Необходимые знания	Алгоритмы анализа информационного поля
	Основы управления репутацией
	Основы связей с общественностью (PR)
	Культура речи
	Грамматика русского языка
	Основы компьютерной грамотности
Другие характеристики	-

### 3.7.2. Трудовая функция

Наименование	Составление стратегии продвижения в социальных медиа	Код	G/02.5	Уровень (подуровень) квалификации	5
--------------	--	-----	--------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Займствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Выбор площадок для продвижения
	Составления списка тем для обсуждения
	Составление примеров информационных сообщений (постов) для размещения в социальных медиа
	Составление календарного плана информационных сообщений (постов) для размещения в социальных медиа
	Составление календарного плана мероприятий для проведения в социальных медиа
Необходимые умения	Использовать современное программное обеспечение для разработки календарных планов продвижения в социальных медиа
	Писать тексты информационных и иных сообщений для размещения в социальных медиа

	Размещать тексты в социальных медиа
Необходимые знания	Основы маркетинга
	Основы управлением репутацией
	Основы связей с общественностью (PR)
	Особенности функционирования современных социальных медиа
	Особенности работы с социальными сетями
	Особенности работы с блогами и блогерами
	Особенности работы с интернет-форумами
	Культура речи
	Грамматика русского языка
	Основы компьютерной грамотности
Другие характеристики	-

### 3.7.3. Трудовая функция

Наименование	Составление заданий по подготовке материалов для продвижения в социальных медиа	Код	<a href="#">G/03.5</a>	Уровень (подуровень) квалификации	5
--------------	---	-----	------------------------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Составление заданий для подготовки текстовых материалов копирайтерам для размещения в социальных медиа
	Составление заданий для подготовки графических материалов дизайнерам размещения в социальных медиа
	Формулировка технического задания и сценариев для съемки видео материалов для размещения в социальных медиа
Необходимые умения	Формулировать технические задания для программистов
	Формулировать технические задания на написание текстов
	Формулировать технические задания на разработку медийного контента
	Проверять выполненные задания на соответствие выданному техническому заданию
	Формулировать замечания и контролировать их выполнение
	Осуществлять коммуникации с персоналом своей компании и компании заказчика
Необходимые знания	Особенности функционирования современных систем администрирования сайтов
	Создание и корректировка текстов на сайтах

	Основы деловой коммуникации
	Культура речи
	Грамматика русского языка
	Основы компьютерной грамотности
Другие характеристики	-

### 3.7.4. Трудовая функция

Наименование	Привлечение пользователей в интернет-сообщество	Код	<a href="#">G/04.5</a>	Уровень (подуровень) квалификации	5
--------------	---	-----	------------------------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Личное общение с представителями целевой аудитории с использованием цифровых методов связи
	Проведение конкурсов в социальных медиа
	Проведение опросов в социальных медиа
	Проведение иной активности, увеличивающей количество пользователей в сообществе
Необходимые умения	Разрабатывать способы привлечения пользователей в сообщество
	Составлять алгоритмы проведения конкурсов и реализовывать их
	Составлять алгоритмы проведения опросов и реализовывать их
Необходимые знания	Веб-райтинг
	Основы деловой коммуникации
	Культура речи
	Грамматика русского языка
	Основы компьютерной грамотности
Другие характеристики	-

### 3.7.5. Трудовая функция

Наименование	Проведение рекламных кампаний в социальных медиа	Код	<a href="#">G/05.5</a>	Уровень (подуровень) квалификации	5
--------------	--	-----	------------------------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер

Трудовые действия	Выбор рекламных площадок
	Составление медиа-плана проведения рекламной кампании
	Разработка стратегии таргетирования показа рекламных объявлений
Необходимые умения	Обосновывать выбор рекламных площадок
	Подбирать рекламные площадки
	Производить расчет бюджета на проведение рекламной кампании
Необходимые знания	Основы рекламы
	Основы маркетинга
	Особенности функционирования современных рекламных систем в составе социальных медиа
	Основы юзабилити
	Основы компьютерной грамотности
	Культура речи
	Грамматика русского языка
Другие характеристики	-

### 3.7.6. Трудовая функция

Наименование	Составление отчетов по реализации стратегии социального продвижения в интернете	Код	<a href="#">G/06.5</a>	Уровень (подуровень) квалификации	5
--------------	---	-----	------------------------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Займствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Анализ поведения пользователей, пришедших на сайт из социальных медиа
	Анализ показателей эффективности проведения мероприятий по продвижению в социальных медиа
	Составление отчетов по результатам работы с социальными медиа
Необходимые умения	Анализировать показатели эффективности социального продвижения
	Анализировать трафик на сайт из социальных медиа
	Составлять аналитические записки по результатам продвижения в социальных медиа
Необходимые знания	Основы веб-аналитики
	Основы компьютерной грамотности

	Культура речи
	Грамматика русского языка
Другие характеристики	-

### 3.8. Обобщенная трудовая функция

Наименование	Проведение исследований в интернете	Код	<a href="#">Н</a>	Уровень квалификации	6
--------------	-------------------------------------	-----	-------------------	----------------------	---

Происхождение обобщенной трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Возможные наименования должностей, профессий	Интернет-маркетолог
--	---------------------

Требования к образованию и обучению	Высшее образование – бакалавриат
Требования к опыту практической работы	Не менее 2 лет на должностях 5 квалификационного уровня профессионального стандарта «Специалист по интернет-маркетингу»
Особые условия допуска к работе	-
Другие характеристики	

Дополнительные характеристики

Наименование документа	Код	Наименование базовой группы, должности (профессии) или специальности
ОКЗ	2431	Специалисты по рекламе и маркетингу
ОКСО	230100	Информатика и вычислительная техника
	230200	Информационные системы
	010400	Информационные технологии
	080111	Маркетинг
	080112	Маркетинг по отраслям
ОКПДТР	23461	Маркетолог
ЕТКС или ЕКС	-	-

#### 3.8.1. Трудовая функция

Наименование	Исследование конкурентов в интернет	Код	<a href="#">Н/01.6</a>	Уровень (подуровень) квалификации	6
--------------	-------------------------------------	-----	------------------------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		



	Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта
Трудовые действия	Проведение исследований сайтов конкурентов	
	Проведение исследований каналов продвижения конкурентов и бюджетов реализации продвижения	
	Составление аналитической записки на основе исследования конкурентов	
Необходимые умения	Проводить аудит сайтов конкурентов	
	Создавать аналитические записки по проведенному аудиту	
	Использовать инструменты анализа бюджета, используемого конкурентами на продвижение в интернете	
Необходимые знания	Основы маркетинговых исследований	
	Методы исследования конкурентов в интернете	
	Инструменты исследования конкурентов в интернете	
	Инструменты поиска конкурентов в интернете	
	Алгоритмы поиска конкурентов в интернете	
	Соответствие сайта текущим требованиям поисковых алгоритмов поисковых машин	
	Правила формирования служебного файла, размещенного в корневой директории сайта и сообщающего поисковым машинам алгоритм индексации содержимого сайта	
	Правила формирования основных тегов (заголовки страницы, ключевые слова страницы, описание страницы)	
	Психология цвета	
	Основы юзабилити сайта	
	Инструменты лингвистической оценки текстового содержимого страниц сайта	
Другие характеристики	-	

### 3.8.2. Трудовая функция

Наименование	Исследование пользователей в интернет		Код	<a href="#">Н/02.6</a>	Уровень (подуровень) квалификации	6
Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Займствовано из оригинала			
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта	
Трудовые действия	Исследование поведения пользователей на сайте заказчика					
	Проведение исследований поведения пользователей на сайтах					

	конкурентов
	Составление аналитической записки на основе исследования конкурентов
Необходимые умения	Проводить анализ поведения пользователей на сайте
	Использовать инструменты анализа поведения пользователей на сайте
	Составлять аналитические записки по результатам проведенного анализ
Необходимые знания	Особенности поведения пользователей в сети интернет
	Основы потребительского поведения
	Актуальная на момент исследования аналитическая информация по демографии
	Основные поведенческие факторы
	Влияние поведенческих факторов на показатели эффективности продвижения сайта в сети интернет
	Инструменты анализа поведенческих факторов на сайте
Другие характеристики	-

### 3.8.3. Трудовая функция

Наименование	Исследование спроса в интернет	Код	<a href="#">Н/03.6</a>	Уровень (подуровень) квалификации	6
Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта
Трудовые действия	Проведение исследования спроса в интернете				
	Анализ тенденции изменения спроса				
	Прогнозирование изменения спроса на основе аналитических данных предоставляемых сервисами поисковых машин				
Необходимые умения	Использовать инструменты исследования спроса в интернете				
	Применять инструменты анализа для определения тенденций изменения спроса				
	Составлять алгоритмы анализа спроса в интернете				
Необходимые знания	Методы исследования спроса в интернете				
	Инструменты исследования спроса в интернете				
	Алгоритмы формирования потребительского спроса				
Другие характеристики	-				

### 3.9. Обобщенная трудовая функция

Наименование	Разработка стратегии продвижения в интернете		Код	I	Уровень квалификации	6
Происхождение обобщенной трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала			
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта	
Возможные наименования должностей, профессий	Интернет-маркетолог					
Требования к образованию и обучению	Высшее образование – бакалавриат					
Требования к опыту практической работы	Не менее 2 лет на должностях 5 квалификационного уровня профессионального стандарта «Специалист по интернет-маркетингу»					
Особые условия допуска к работе	-					
Другие характеристики	-					

#### Дополнительные характеристики

Наименование документа	Код	Наименование базовой группы, должности (профессии) или специальности
ОКЗ	2431	Специалисты по рекламе и маркетингу
ОКСО	230100	Информатика и вычислительная техника
	230200	Информационные системы
	010400	Информационные технологии
	080111	Маркетинг
	080112	Маркетинг по отраслям
ОКПДТР	23461	Маркетолог
ЕТКС или ЕКС	-	-

#### 3.9.1. Трудовая функция

Наименование	Подбор каналов и формирование системы показателей эффективности продвижения в интернет		Код	I/01.6	Уровень (подуровень) квалификации	6
Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала			
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта	

Трудовые действия	Подбор каналов продвижения в интернет
	Разработка показателей эффективности продвижения в интернет
	Составление стратегии продвижения в интернет
Необходимые умения	Составлять систему показателей эффективности продвижения
	Анализировать соответствие выбранных каналов продвижения в интернете общей маркетинговой стратегии организации
	Обосновывать выбранные каналы продвижения с точки зрения общей эффективности работы организации на рынке
Необходимые знания	Основы предпринимательской деятельности
	Основы маркетинга
	Веб-аналитика
	Основы бюджетирования маркетинговой деятельности
	Система инструментов интернет-маркетинга
	Проектирование веб-сайтов
	Основы веб-дизайна
	Основы гипертекстовой разметки (HTML)
	Порядок оптимизации сайтов по требованиям поисковых машин
	Юзабилити веб-сайтов
	Особенности функционирования современных контекстно-медийных систем
	Особенности функционирования современных социальных медиа
Другие характеристики	-

### 3.9.2. Трудовая функция

Наименование	Согласование с заказчиком показателей эффективности и бюджета кампании продвижения в интернет	Код	<a href="#">I/02.6</a>	Уровень (подуровень) квалификации	6
--------------	---	-----	------------------------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Займствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Согласование показателей эффективности и стратегии продвижения с заказчиком
	Формирование бюджета на продвижение в интернете
	Распределение бюджета на продвижение в интернете между различными каналами продвижения
Необходимые умения	Вести переговоры и обосновывать свою точку зрения

	Составлять аналитические записки
	Использовать профессиональные инструменты для формирования бюджета
Необходимые знания	Ведение деловых переговоров
	Основы эффективной коммуникации
	Составление технической документации
Другие характеристики	-

### 3.9.3. Трудовая функция

Наименование	Анализ трафика на сайт	Код	<a href="#">I/03.6</a>	Уровень (подуровень) квалификации	6
--------------	------------------------	-----	------------------------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Проведение анализа количественных показателей трафика на сайт
	Проведение анализа качественных показателей трафика на сайт
	Составление аналитической записки по анализу существующего трафика на сайт
Необходимые умения	Анализировать количественные и качественные характеристики трафика на сайт
	Составлять документацию по проведенному анализу трафика на сайт
	Составлять алгоритмы улучшения качественных показателей трафика
Необходимые знания	Веб-аналитика
	Особенности функционирования современных веб-аналитических систем
	Основы потребительского поведения
	Основы юзабилити
Другие характеристики	-

### 3.10. Обобщенная трудовая функция

Наименование	Управление реализацией стратегии интернет продвижения	Код	<a href="#">J</a>	Уровень квалификации	6
--------------	---	-----	-------------------	----------------------	---

Происхождение обобщенной трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер

Возможные наименования должностей, профессий	Интернет-маркетолог
Требования к образованию и обучению	Высшее образование – бакалавриат
Требования к опыту практической работы	Не менее 2 лет на должностях 5 квалификационного уровня профессионального стандарта «Специалист по интернет-маркетингу»
Особые условия допуска к работе	-
Другие характеристики	-

## Дополнительные характеристики

Наименование документа	Код	Наименование базовой группы, должности (профессии) или специальности
ОКЗ	2431	Специалисты по рекламе и маркетингу
ОКСО	230100	Информатика и вычислительная техника
	230200	Информационные системы
	010400	Информационные технологии
	080111	Маркетинг
	080112	Маркетинг по отраслям
ОКПДТР	23461	Маркетолог
ЕТКС или ЕКС	-	-

## 3.10.1. Трудовая функция

Наименование	Проведение работ по реализации стратегии продвижения в интернет	Код	<a href="#">J/01.6</a>	Уровень (подуровень) квалификации	6
--------------	---	-----	------------------------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Составление заданий на установку веб-аналитических метрик на сайт
	Составление заданий специалистам на реализацию стратегии продвижения
	Контроль реализации стратегии специалистами
	Контроль показателей эффективности продвижения, согласованных с заказчиком

Необходимые умения	Распределять работы и выделять ресурсы по реализации стратегии продвижения в интернет
	Осуществлять коммуникации с участниками работ по реализации стратегии продвижения в интернет
	Контролировать исполнение работ по реализации стратегии продвижения в интернет
Необходимые знания	Особенности оптимизации сайта под требования поисковых машин
	Особенности функционирования современных контекстно-медийных систем
	Особенности функционирования современных медийных площадок
	Особенности функционирования социальных медиа
	Основы гипертекстовой разметки (HTML)
	Основы функционирования основных систем управления сайтами
	Особенности функционирования современных веб-аналитических систем
	Основы эффективной коммуникации
	Основы менеджмента
	Основы управления командной деятельностью
Другие характеристики	-

### 3.10.2. Трудовая функция

Наименование	Организация и проведение электронных рассылок	Код	<a href="#">J/02.6</a>	Уровень (подуровень) квалификации	6
--------------	---	-----	------------------------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Займствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Составление плана электронных рассылок
	Подбор площадки для проведения почтовой рассылки
	Составление задания на подготовку текста почтовой рассылки
	Организация работ по рассылке электронных писем: составление письма, корректировка письма, выбор программы для рассылки, сбор контактов для рассылки, рассылка, сбор результатов по доставленным письмам
	Анализ показателей эффективности электронной рассылки
Необходимые умения	Использовать профессиональные инструменты для организации электронных рассылок
	Разрабатывать технические задания на подготовку текстовых и графических материалов для использования в электронных рассылках

	Составлять алгоритмы анализа эффективности проводимых рассылок
Необходимые знания	Создание и корректировка текстов сайтов
	Особенности организации и проведения электронных рассылок
	Инструменты проведения электронных рассылок
	Основы гипертекстовой разметки (HTML)
Другие характеристики	-

### 3.10.3. Трудовая функция

Наименование	Корректировка стратегии продвижения проекта заказчика в интернет	Код	<a href="#">J/03.6</a>	Уровень (подуровень) квалификации	6
--------------	--	-----	------------------------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Оперативный сбор информации о результатах реализации стратегии продвижения
	Выявление расхождений между текущими и планируемыми показателями продвижения
	Выявление причин расхождений между текущими и планируемыми показателями продвижения
	Внесение оперативных изменений в стратегию продвижения в случае не достижения показателей эффективности
Необходимые умения	Сравнивать полученный результат с планируемым
	Выявлять причины расхождения планируемого и реального результатов
	Анализировать исходные данные
Необходимые знания	Веб-аналитика
	Основы предпринимательской деятельности
	Основы маркетинга
	Основы бюджетирования маркетинговой деятельности
	Система инструментов интернет-маркетинга
	Проектирование веб-сайтов
	Основы веб-дизайна
	Основы основы гипертекстовой разметки (HTML)
	Порядок оптимизации сайтов по требованиям поисковых машин
Юзабилити веб-сайтов	



	Особенности функционирования современных контекстно-медийных систем
	Особенности функционирования современных социальных медиа
Другие характеристики	-

### 3.10.4. Трудовая функция

Наименование	Составление отчетности по реализации стратегии продвижения в интернет	Код	<u>J/04.6</u>	Уровень (подуровень) квалификации	6
--------------	---	-----	---------------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Проведение анализа полученных результатов реализации стратегии продвижения
	Составление аналитической записки по результатам реализации стратегии продвижения
	Составление рекомендаций по реализации стратегии продвижения в будущих периодах
Необходимые умения	Анализировать исходные данные
	Планировать работы
	Осуществлять коммуникации
Необходимые знания	Ведение деловых переговоров
	Основы эффективной коммуникации
	Составление технической документации
Другие характеристики	-

### 3.11. Обобщенная трудовая функция

Наименование	Стратегическое планирование интернет-кампаний	Код	<u>K</u>	Уровень квалификации	7
--------------	---	-----	----------	----------------------	---

Происхождение обобщенной трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Возможные наименования должностей, профессий	Ведущий интернет-маркетолог
--	-----------------------------

Требования к образованию и обучению	Высшее образование – специалитет, магистратура
Требования к опыту практической работы	Не менее 2 лет на должностях 6 квалификационного уровня профессионального стандарта «Специалист по интернет-маркетингу»
Особые условия допуска к работе	-
Другие характеристики	-

## Дополнительные характеристики

Наименование документа	Код	Наименование базовой группы, должности (профессии) или специальности
ОКЗ	1221	Руководители служб по сбыту и маркетингу
	1222	Руководители служб по рекламе и связям с общественностью
ОКСО	032400	Реклама
	032401	Специалист по рекламе
	230100	Информатика и вычислительная техника
	230200	Информационные системы
	010400	Информационные технологии
	080111	Маркетинг
	080112	Маркетинг по отраслям
ОКПДТР	23461	Маркетолог
ЕТКС или ЕКС	-	-

## 3.11.1. Трудовая функция

Наименование	Проведение переговоров с заказчиком по вопросами продвижения в интернет	Код	<a href="#">К/01.7</a>	Уровень (подуровень) квалификации	7
--------------	---	-----	------------------------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	<input checked="" type="checkbox"/>	Заимствовано из оригинала	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Проведение переговоров с целью выявления ожидаемых результатов от продвижения
	Определение целей продвижения
	Согласование договора на реализацию стратегии продвижения
Необходимые умения	Анализировать входную информацию
	Разрабатывать стратегию
	Разрабатывать документацию
	Проводить переговоры
Необходимые знания	Основы предпринимательской деятельности

	Основы маркетинга
	Веб-аналитика
	Основы эффективной коммуникации
	Основы анализа хозяйственной деятельности
	Ведение деловых переговоров
	Основы гражданского права
	Основы налогообложения
	Основы поисковой оптимизации
	Основы работы с социальными медиа
	Основы контекстно-медийной рекламы
	Основы баннерной рекламы
Другие характеристики	-

### 3.11.2. Трудовая функция

Наименование	Разработка системы показателей, характеризующих эффективность продвижения и формирование стратегии продвижения в интернет	Код	<a href="#">K/02.7</a>	Уровень (подуровень) квалификации	7
--------------	---	-----	------------------------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Займствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Составление системы показателей, приемлемых для анализа эффективности продвижения сайта
	Разработка этапов реализации стратегии продвижения
	Определение соответствия между этапами реализации стратегии продвижения и системой показателей, характеризующих эффективность продвижения
	Определение базовых значений для каждого показателя системы
Необходимые умения	Осуществлять коммуникации
	Планировать работы
	Распределять ресурсы
	Разрабатывать регламентные документы
Необходимые знания	Основы менеджмента
	Управление проектами

	Анализ хозяйственной деятельности
	Основы предпринимательской деятельности
	Основы маркетинга
	Веб-аналитика
	Основы бюджетирования маркетинговой деятельности
	Система инструментов интернет-маркетинга
Другие характеристики	-

### 3.11.3. Трудовая функция

Наименование	Составление стратегии продвижения проекта заказчика в интернет	Код	<a href="#">К/03.7</a>	Уровень (подуровень) квалификации	7
--------------	--	-----	------------------------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Займствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Составление заданий для формирования договоров на продвижение
	Анализ работы сотрудников по реализации стратегии продвижения сайта в интернете
	Корректировка деятельности сотрудников
	Определение ключевых показателей эффективности продвижения
Необходимые умения	Осуществлять коммуникации
	Планировать работы
	Распределять ресурсы
	Разрабатывать регламентные документы
Необходимые знания	Основы менеджмента
	Управление проектами
	Функционирование поисковых машин
	Основы предпринимательской деятельности
	Основы маркетинга
	Веб-аналитика
	Основы бюджетирования маркетинговой деятельности
	Система инструментов интернет-маркетинга
Проектирование веб-сайтов	

	Основы веб-дизайна
	Основы HTML
	Порядок оптимизации сайтов по требованиям поисковых машин
	Юзабилити веб-сайтов
	Особенности функционирования современных контекстно-медийных систем
	Особенности функционирования современных социальных медиа
Другие характеристики	-

### 3.11.4. Трудовая функция

Наименование	Формирование и обоснование бюджета проекта продвижения в интернет	Код	<a href="#">К/04.7</a>	Уровень (подуровень) квалификации	7
--------------	---	-----	------------------------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Займствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Оценка финансовых возможностей
	Определение основных направлений расходования средств, согласно разработанной стратегии про
	Обоснование расходов с использованием системы показателей продвижения
Необходимые умения	Составлять список основных статей расходов маркетинговых бюджетов
	Обосновывать необходимые расходы, согласно показателям эффективности продвижения
	Оценивать финансовые возможности компаний
Необходимые знания	Основы менеджмента
	Управление проектами
	Функционирование поисковых машин
	Основы предпринимательской деятельности
	Основы маркетинга
	Основы бюджетирования маркетинговой деятельности
Другие характеристики	-

### 3.11.5. Трудовая функция

Наименование	Контроль за реализацией стратегии продвижения в интернет	Код	<a href="#">К/05.7</a>	Уровень (подуровень) квалификации	7
--------------	--	-----	------------------------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала	Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта
Трудовые действия	Выявление расхождений между планируемыми и достигнутыми значениями показателей				
	Определение причин выявленных расхождений				
	Внесение оперативных изменений в реализацию стратегии продвижения с учетом выявленных причин расхождений				
Необходимые умения	Осуществлять коммуникации с персоналом, заказчиками и персоналом заказчика				
	Планировать работы по продвижению проекта заказчика в сети интернет				
	Выдавать задания по реализации стратегии продвижения				
	Контролировать выполнение поставленных задач перед сотрудниками, выполняющими продвижение проекта заказчика в сети интернет				
Необходимые знания	Основы менеджмента				
	Управление проектами				
	Управление персоналом				
	Основы предпринимательской деятельности				
	Основы маркетинга				
	Веб-аналитика				
	Система инструментов интернет-маркетинга				
Другие характеристики	-				

### 3.11.6. Трудовая функция

Наименование	Составление отчетности о реализации стратегии продвижения проекта в интернет	Код	<a href="#">K/06.7</a>	Уровень (подуровень) квалификации	7
--------------	--	-----	------------------------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала	Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Составление отчетов по реализации стратегии продвижения проекта заказчика в сети интернет				
	Согласование отчетов с заказчиком				
	Корректировка стратегии продвижения в интернете совместно с заказчиком				

Необходимые умения	Проводить презентации
	Осуществлять коммуникации
	Проводить переговоры
Необходимые знания	Ведение деловых переговоров
	Основы эффективной коммуникации
	Составление технической документации
	Культура речи
Другие характеристики	-

### 3.12. Обобщенная трудовая функция

Наименование	Управление персоналом в подразделении интернет-маркетинга	Код	L	Уровень квалификации	7
Происхождение обобщенной трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Возможные наименования должностей, профессий	Ведущий интернет-маркетолог
--	-----------------------------

Требования к образованию и обучению	Высшее образование – специалитет, магистратура
Требования к опыту практической работы	Не менее 2 лет на должностях 6 квалификационного уровня профессионального стандарта «Специалист по интернет-маркетингу»
Особые условия допуска к работе	-
Другие характеристики	-

#### Дополнительные характеристики

Наименование документа	Код	Наименование базовой группы, должности (профессии) или специальности
ОКЗ	1221	Руководители служб по сбыту и маркетингу
	1222	Руководители служб по рекламе и связям с общественностью
ОКСО	032400	Реклама
	032401	Специалист по рекламе
	230100	Информатика и вычислительная техника
	230200	Информационные системы
	010400	Информационные технологии

	080111	Маркетинг
	080112	Маркетинг по отраслям
ОКПДТР	23461	Маркетолог
ЕТКС или ЕКС	-	-

### 3.12.1. Трудовая функция

Наименование	Разработка системы мотивации специалистов по интернет-маркетингу	Код	L/01.7	Уровень (подуровень) квалификации	7
--------------	--	-----	--------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заемствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Анализ конъюнктуры рынка рабочей силы
	Разработка и внедрение системы качественных показателей, характеризующих деятельность специалистов по интернет-маркетингу
	Разработка и внедрение системы материального и нематериального стимулирования работы сотрудников отдела интернет-маркетинга
Необходимые умения	Анализировать и систематизировать информацию из различных источников
	Разрабатывать стратегию
	Мотивировать персонал
	Проводить переговоры
Необходимые знания	Основы менеджмента
	Управление персоналом
	Основы налогообложения
	Основы права
Другие характеристики	-

### 3.12.2. Трудовая функция

Наименование	Формирование требований к составу и квалификации специалистов по интернет-маркетингу	Код	L/02.7	Уровень (подуровень) квалификации	7
--------------	--	-----	--------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заемствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Разработка должностных инструкций специалистов по интернет-маркетингу
-------------------	---



	Планирование персонала, необходимого для работы в подразделении интернет-маркетинга
	Составление требований к кандидатам, претендующих на работу в подразделение интернет-маркетинга
Необходимые умения	Анализировать и систематизировать информацию из различных источников
	Разрабатывать стратегию
	Мотивировать персонал
	Проводить переговоры
Необходимые знания	Основы менеджмента
	Управление персоналом
	Основы налогообложения
	Основы права
Другие характеристики	-

### 3.12.3. Трудовая функция

Наименование	Мотивация и контроль работы специалистов по интернет-маркетингу	Код	<a href="#">L/03.7</a>	Уровень (подуровень) квалификации	7
--------------	---	-----	------------------------	-----------------------------------	---

Происхождение трудовой функции	Оригинал	X	Заимствовано из оригинала		
				Код оригинала	Регистрационный номер профессионального стандарта

Трудовые действия	Формирование у сотрудников четкого представления о роли их деятельности в работе организации
	Определение степени загрузки сотрудников
	Создание условий для комфортной работы сотрудников отдела
	Контроль выполняемой работы
	Разработка и реализация систем материальной и нематериальной мотивации работы сотрудников
Необходимые умения	Осуществлять коммуникацию с коллегами и подчиненными
	Анализ поступающей информации по вопросам продвижения проекта заказчика в интернет
	Мотивировать персонал
	Проводить переговоры
Необходимые знания	Основы менеджмента
	Управление персоналом
	Основы налогообложения

	Основы права
Другие характеристики	-

## IV. Сведения об организациях – разработчиках профессионального стандарта

### 4.1. Ответственная организация-разработчик

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Московский политехнический университет», 107023, г. Москва, ул. Б. Семёновская, д. 38
(наименование организации)
Ректор А.В. Николаенко
(должность и ФИО руководителя)

### 4.2. Наименования организаций-разработчиков

1	Ассоциация интернет-разработчиков, город Москва
2	Интернет-агентство полного цикла ФЕРТ. ООО «Ферт», город Москва
3	ООО «ВЕБО КЛАСТЕР», город Москва
4	Интернет-агентство полного цикла НорInТор, город Москва
5	Ассоциация предприятий компьютерных и информационных технологий (АПКИТ), город Москва
6	ООО «Сео Про Интернет Решения», город Москва
7	НП «Гильдия Маркетологов», город Москва